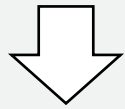


Стратегия «Город-Университет»: система новых подходов в развитии человеческого капитала в глобальном контексте устойчивого развития и интеграции жизни города и университета

Андреянова И. В.

канд. юр. наук, доцент, начальник Управления развития компетенций Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, член правления МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАПДО)

Концепции городов университетов



Студенческий город

Университетский город

Университетский район

Академгородок

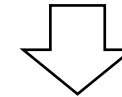
Студгородок

Город - университет

"НЕТ ГОРОДА БЕЗ УНИВЕРСИТЕТА"



Город-университет Признаки



- размеры
- наличие классического исторического университета
- исторический кампус встроен в город
- наличие цепочек и логистики - наука и открытия, технологии, инновации
- количество студентов
- человеческий капитал (доля занятых в наукоемком бизнесе, в науке, образовании)
- социокультурная среда
- символика города университета
- ценности города (сочетание инноваций и традициями и культурой исторического города)
- наличие публичных пространств (третье место, библиотеки и пр.)
- вуз как место рождения креативных идей
- толерантный город (количество иностранцев)
- традиции университета – часть культурного кода города

Способы влияния университета на город

экосистема Города-университета (вуз, власть, бизнес, сообщества и пр.)

ППС

исследовательский, экспертный, образовательный потенциал, осуществление прогнозов развития города, академическая культура, эффекты социального влияния ППС на окружение

- открытый университет
- городские объекты (университетские скверы, клубы, памятники и прочие объекты)
- структуры бизнеса (технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и пр.)
- центры развития города (центры урбанистики, развития города и пр.)
- брендинг города (личности, события, кампус)
- креативные индустрии (кластеры, дизайн-мастерские, творческие студии при участии вуза)
- студенческие проекты в науке и образовании
- культура и социальный климат (вуз как источник ценностей и культурных кодов)
- социальная политика вуза (молодежные практики, экологическое мышление и пр.)
- стратегии развития города (при участии вуза)

Студенты

экономические, креативные, социальные эффекты присутствия студентов (косвенные и непосредственные)

Кампус

материальное влияние на городскую среду, связывает город и университет через пространство и объекты кампуса (особенное значение аутентичные здания кампусов)



Университет как генератор городской идентичности

ОБРАЗ

- ▶ Образ (имидж, бренд) города через университет
- ▶ Символический капитал города-университета (влияние вуза на престижность, известность, доверие к городу)
- ▶ Университет как место духа города, рождения великих идей, символов эпохи

ИДЕНТИЧНОСТЬ

- ▶ Университет как источник формирования кодов сопричастности, эмоционального и когнитивного притяжения
- ▶ Университет как часть истории и культуры города, академической истории города
- ▶ Университет как инструмент формирования локального патриотизма (события, тренды, личности и пр.)
- ▶ Университетские носители уникальности места (здание кампуса как памятник и пр.)
- ▶ Университетские коды (отношение к добровольчеству, к инновациям, к мобильности и пр.)

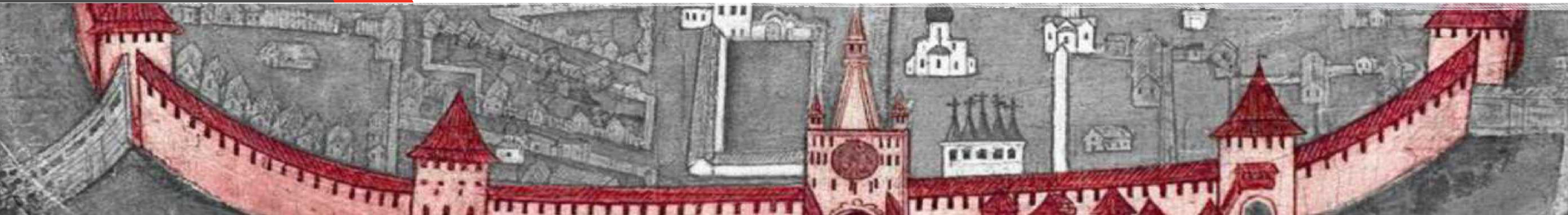
ПАМЯТЬ

- ▶ Памятные места города и университета
- ▶ Классический университет как часть уникального культурного наследия города
- ▶ Культурная память города (носители – ППС, студенты)
- ▶ Коммеморация в университетских событиях (конференции, открытые лекции, форумы, выставки, чтения и пр.)
- ▶ Университет как посредник с фрагментами городского прошлого

ДВА АСПЕКТА

- ▶ генерация знаний о городе, обогащение культурной памяти и культурных кодов города
- ▶ трансляция знаний о городе (программы, курсы, мероприятия, проекты, инновации, бизнес, технологии)





► Университет как бренд города

Привлекательность города через вуз, бренд «Город-университет», бренд «университетский город» - инструмент привлечения молодежи сюда, доминирование этих образов как условие развития сегментов досуга и развлечений; университетские бренды (кампусы, центры, научные школы, студии и пр.), личности вуза, архитектура кампуса, инфраструктура как основа символов университета и города университета

► Пространство города-университета

Университет в пространстве городской среды, город как основа для преобразований студентами, проектами; роль вуза в создании комфортного города, городские сообщества, способы встречи города и университета (кейсы вузов), открытое пространство города-университета, типы кампусов по отношению к городу (3 модели), 4 типа вуза и кампуса, пространственные формы кампуса, кампуса вуза как часть городской среды

► Как построить город-университет? Барьеры и риски

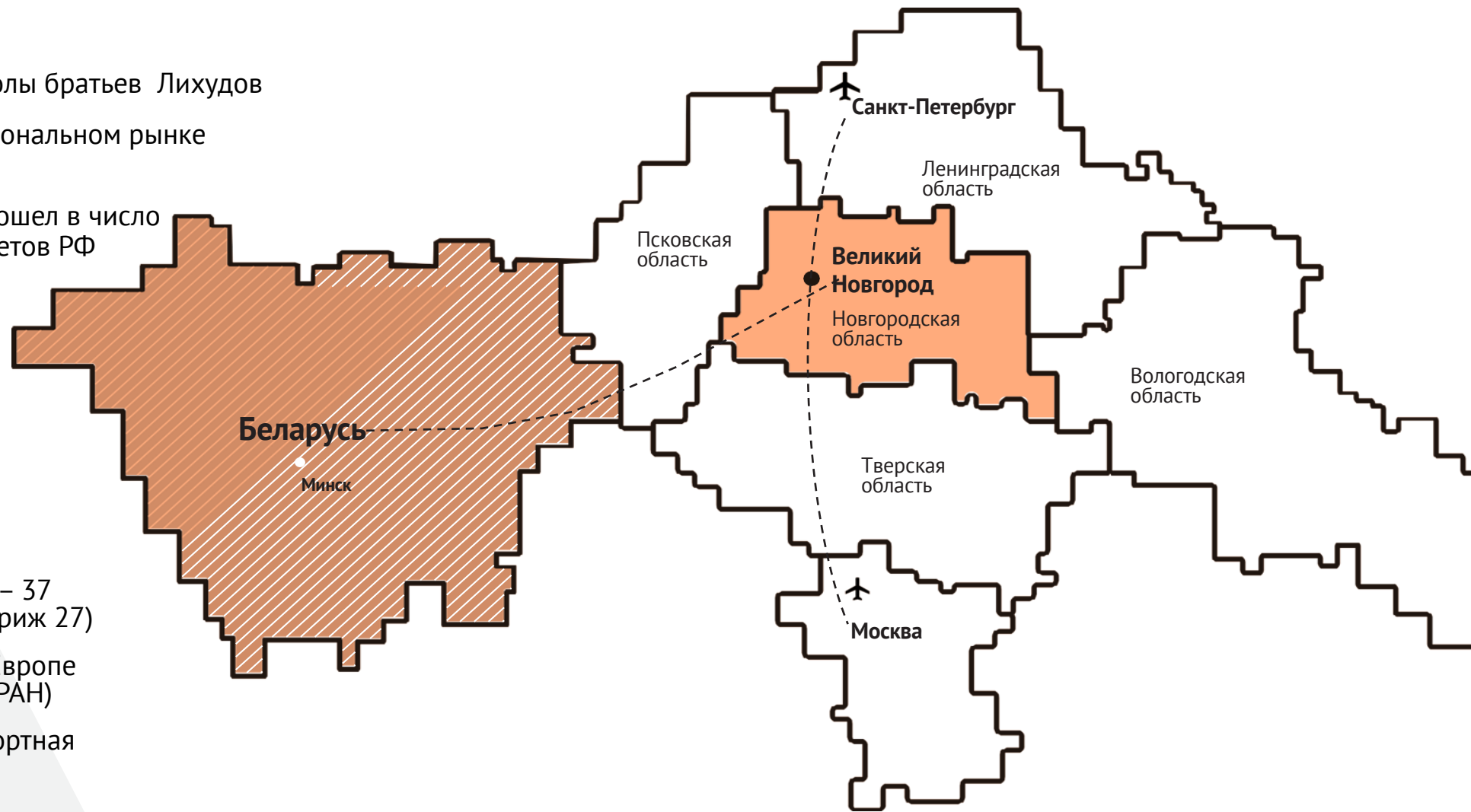
Направления развития города-университета (архитектура, среда, общественные пространства, точки притяжения, стратегии развития города, формирование открытого университета, университет как лидер территориальных изменений, концепции взаимодействия города и вуза, запросы жителей города и университета, принятие студенчества как важной социальной группы города. Риски: нет синхронности, вуз разобщен в действиях, город с собственной траекторией федерального учреждения, развитие города университета – опасность потери аутентичности города и самобытной атмосферы города со строительством новых объектов, появление масс студентов, иностранцев и пр.)

Университет

- ▶ История от греко-славянской школы братьев Лихудов
- ▶ Монопольное положение на региональном рынке образовательных услуг
- ▶ В 2017 году НовГУ Университет вошел в число одного из 33 опорных университетов РФ

Новгородская область

- ▶ Историко-культурный потенциал – 37 памятников ЮНЕСКО (Рим 35, Париж 27)
- ▶ Место крупнейших в Восточной Европе археологических раскопок (МГУ, РАН)
- ▶ Удобное расположение и транспортная доступность



“

ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД: «ГОРОД-УНИВЕРСИТЕТ»

— экосистема непрерывного образования в привязке к пространственному каркасу города, создающая компетенции для развития региона, города, научно-производственного кластера, промышленных предприятий, историко-культурной и гуманитарной деятельности, сферы гостеприимства и туризма



Модуль 8

«Без талантов и кадров мы никуда дальше не двинемся.»

Мы создаем такую экосистему в Новгородском университете, и он растёт по числу поступающих из других субъектов федерации, в том числе – с Северо-Запада России.

То же самое сейчас происходит в системе среднего профессионального образования.»

Люди используют возможности для развития и самореализации взаимодействуя в геометрии города через совместную деятельность и обучение.



Андрей Никитин
Губернатор Новгородской области



”



ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД 2030

экосистема непрерывного образования в привязке к пространственному каркасу города

ГЧП в форме ПАО при поддержке региональных и городских властей с участием ВЭБ РФ для управления опорными элементами инфраструктуры города **в рамках концессионной модели**. Наблюдательный совет в составе авторитетных экспертов и представителей общественности.

Ключевой опорный элемент инфраструктуры – это **коммерческая сеть общежитий/хостелов** для студентов/туристов на 19 000 мест (более 25 локаций в городе), создающих каркас жизни и деятельности активной части населения и туристов на территории городской территории. Реинвестирование прибыли в развитие города и возврат инвестиций в рамках ПАО.

Новые кадры для цифровой и сервисной экономики остаются в регионе или формируют сообщество выпускников (Alumni Association) в России и в мире, обмениваясь опытом реализации своих компетенций.



Проектный офис управления системой непрерывного образования для координации связи: **«детский сад – школа – колледж – кружковое движение – ВУЗ – ДПО – системы акселерации новых идей и инициатив»** для преодоления межведомственных барьеров (МОИВ/РОИВ/ФОИВ).

Реализуется через использование знаний/умений/навыков и опыта участников экосистемы в возрасте от 5-ти до 85+ лет на предприятиях региона и страны, в системе сервисного бизнеса (МСП), в инновационной проектной деятельности научно-производственного кластера,

Сеть велодорожек связывает сеть хостелов в единое пространство в рамках городской агломерации, а реализованные проекты очистных сооружений, транспортной инфраструктуры, утилизации отходов и поставки чистой воды поддерживают экологию города.

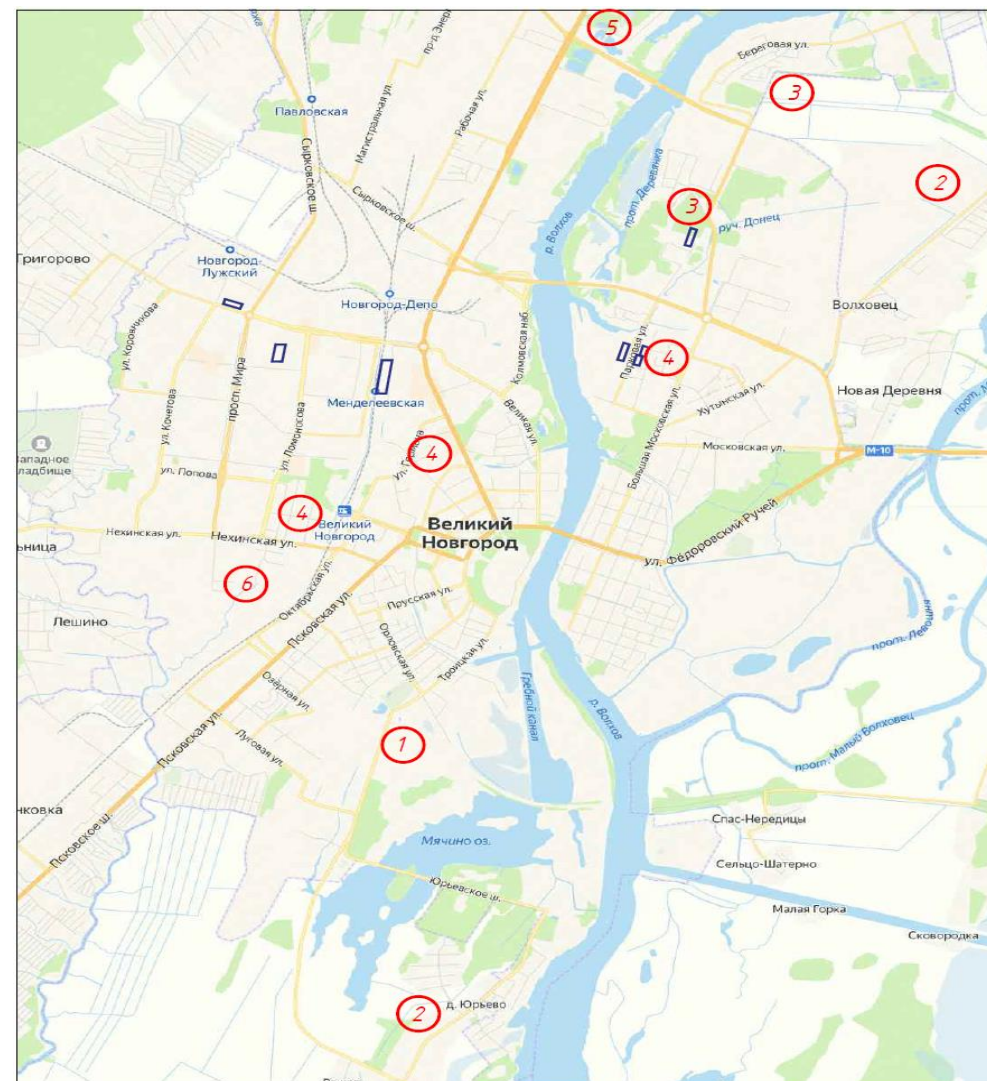
Модуль 8



Конфигурация «Город в Кампусе Университета» 2030

№	Наименование
1	Преподавательский состав ("Профессорская слобода")
2	Преподавательский состав
3	Студентческий кампус
4	Студентческий кампус. (Реновация)
5	Студентческий кампус "Кречевицы"
6	Студентческий кампус "Креативный кластер"

Здания кампуса связываются между собой велодорожками и формируют живой каркас городского пространства для акторов деятельности.



2019-2020

225 тыс. население города.

55 тыс. пенсионеров.

257 тыс. туристов.

800 тыс. экскурсантов

Продолжительность проживания - 1,5–2 дня.

3453 койко-мест в городе (без учета частного размещения).

11 тыс. студентов НовГУ, из них более 80% на платном обучении. Около 20% из них обеспечены общежитием.

641 человек ППС.

5,838 млрд. руб. доход города. 5,871 млрд. расходы города.

2,261 млрд. руб. собственных доходов, 2,18 млрд. объем муниципального долга, 91,5% которого составляют коммерческие кредиты.

131 млн. руб. расходы на обслуживание мун. долга ежегодно.

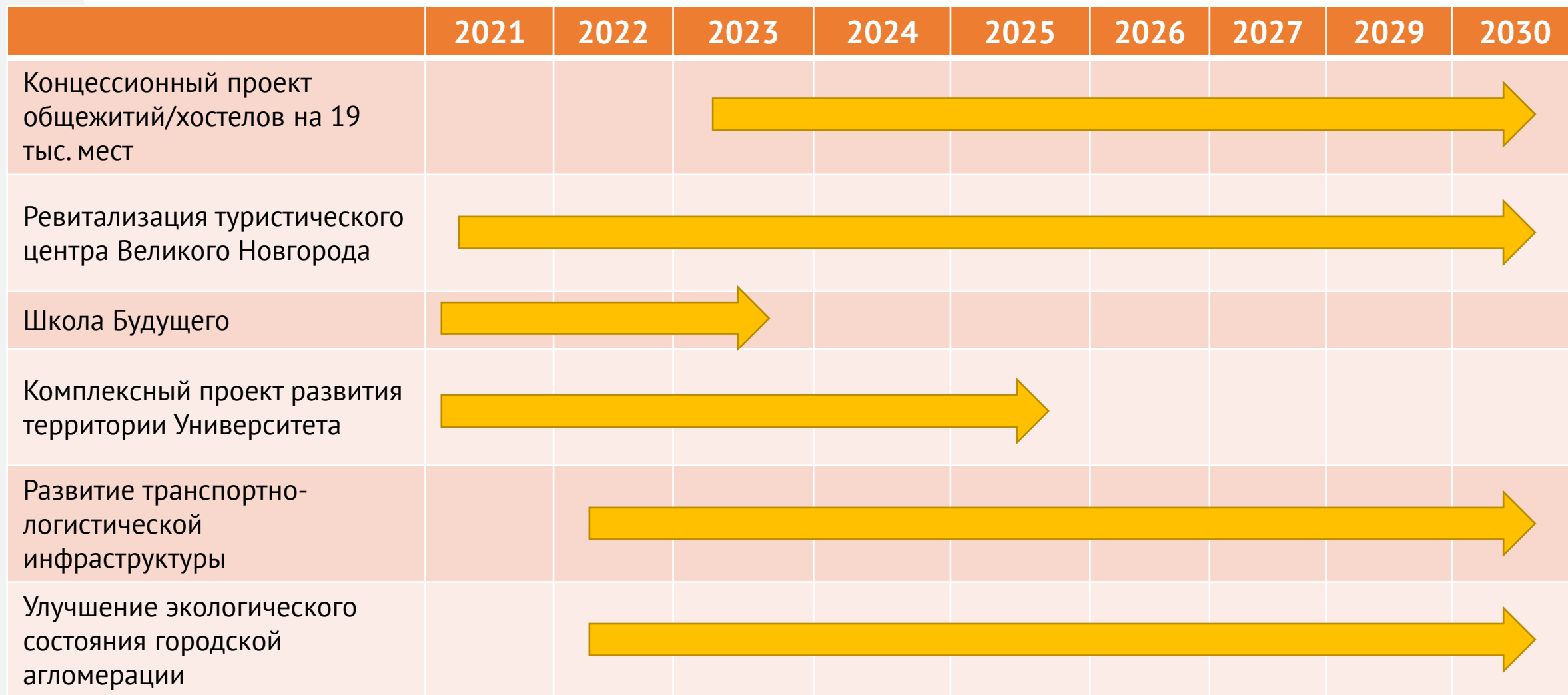
Проекты развития

- Ревитализация туристического центра Великого Новгорода.
- Концессионный проект общежития/хостела на 19 тыс. мест.
- Школа Будущего
- Комплексный проект развития территории Университета:
 - Реновация основного корпуса университета.
 - Редевелопмент промышленных территорий рядом с Университетом.
- Проекты развития транспортно-логистической инфраструктуры.
- Проекты улучшения экологического состояния городской агломерации:
 - Очистные сооружения на выпусках ливневой канализации.
 - Вторая очередь полигона ТБО.
 - Проект «Чистая вода».

2030 год

- 265 тыс. население города.
- 60 тыс. пенсионеров.
- 2 млн. турпоток.
- Продолжительность проживания – 2-4 дня.
- 25 000 койко-мест в городе.
- 30 тыс. студентов НовГУ, из них более 80% на платном обучении и 2/3 – это приезжие студенты.
- 1600 чел. ППС
- 10 млрд. руб. бездефицитный бюджет города.
- Минимальный муниципальный долг.

Дорожная карта





	Ключевая проблема	Целевое состояние	Эффекты	Индикатор
Образование	Реализуемая система детский сад – школа – ДО - СПО в минимальной степени стыкуется с существующей системой высшего образования. Недостаточно университетских классов в школах (не все факультеты охвачены).	Внедрены сквозные инновационные подходы в образовании: ранняя профориентация, персональный компетентностный профиль, рекомендательный выбор профессии. Улучшена вся система образования по цепочке.	Повышение качества жизни в городе, оживление жизни и профессиональной деятельности молодежи.	30 000 студентов, 2/3 их них приезжие. % обучающихся от количества населения города. % обучающихся, приезжающих из других регионов.
СПО	Система СПО в сфере туризма отсутствует.	Система СПО в сфере туризма обеспечивает необходимое количество специалистов.	Повышение качества услуг в сфере туризма за счет заполнения линейных вакансий квалифицированными специалистами.	Количество специалистов в сфере туризма.

	Ключевая проблема	Целевое состояние	Эффекты	Индикатор
Туризм	Недостаточный оборот туристической сферы за счет малого времени пребывания и невысокого «среднего чека».	Повышение качества турпотока. Новые формы туризма – индивидуальные туры, образовательно-познавательные целевые туристические программы. Включение города в межрегиональные туристические маршруты.	Рост МСП. Рост налоговых отчислений.	Повышение среднего чека на 200% (сегодня 2 дня со средним чеком в 2000 руб., должно быть - 4 дня со средним чеком 4000 руб.). Доля занятых в сфере туризма. Оборот МСП.
Общественные пространства, включающие пешеходную и вело-инфраструктуру	Разрозненны, нет системы, образуются хаотично, благоустраиваются без общих принципов.	Образуются с комплексным подходом, с учетом пожеланий горожан и студентов, которые участвуют во всех активностях в рамках этих пространств.	Удовлетворенность горожан и студентов от жизни и работы в городе. Развивается малый бизнес, сфера услуг, здоровье населения. Доступный город – «15 минут».	Заполняемость общественных пространств. Количество велосипедистов.
Система обеспечения безопасности жизнедеятельности	Разрозненная, неструктурированная, не везде есть.	Развернута система АПК "Безопасный город" (система камер, ЦОДЫ, связь со службами).	Ощущение безопасности у населения. Уменьшение стресса. Сохранение городского имущества	Увеличение времени присутствия в общественных пространствах. Снижение уровня преступности.

Участники процесса

Система непрерывного образования

- Детские сады.
- Школы.
- Колледжи (гуманитарная и техническая специализация).
- Кванториум.

Точка входа

- Новгородская Техническая Школа.
- НовГУ.
- Проектный офис системы непрерывного образования.
- АО «Новгородский Хостел» (Администрация, ВЭБ.РФ, инвесторы)

Технология и промышленность

- ОПК.
- Предприятия города.
- ИНТЦ «Валдай».
- Средний бизнес.
- МСП.

Культура, гуманитарные науки, историческое наследие

- МСП.
- Объекты ЮНЕСКО.
- Туристы.





Сотрудничество. Великий Новгород. Город-университет

Приоритетный проект стратегии социально-экономического развития Новгородской области



Каждый второй житель-студент или сотрудник университета / инновационного предприятия при университете



Университет - духовнопросветительский центр



ЭКОСИСТЕМА «ГОРОД-УНИВЕРСИТЕТ»

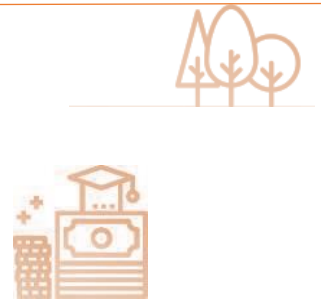
Университет - центр разработки и внедрения методов обучения, созвучных цифровой эпохе



Университет - центр обучения профессиям будущего



Продукт университета - основной валовый продукт региона



Университет - в десятке сильнейших вузов России и в топ-100 мировых рейтингов; город - в десятке самых привлекательных городов России



“

ИНТЦ «Интеллектуальная электроника – Валдай»



VI Международная научно-практическая конференция по непрерывному образованию
МИРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА 19-20 апреля

”

“

Великий Новгород – город университет

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

ИНСТИТУТ
НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



Промышленная зона



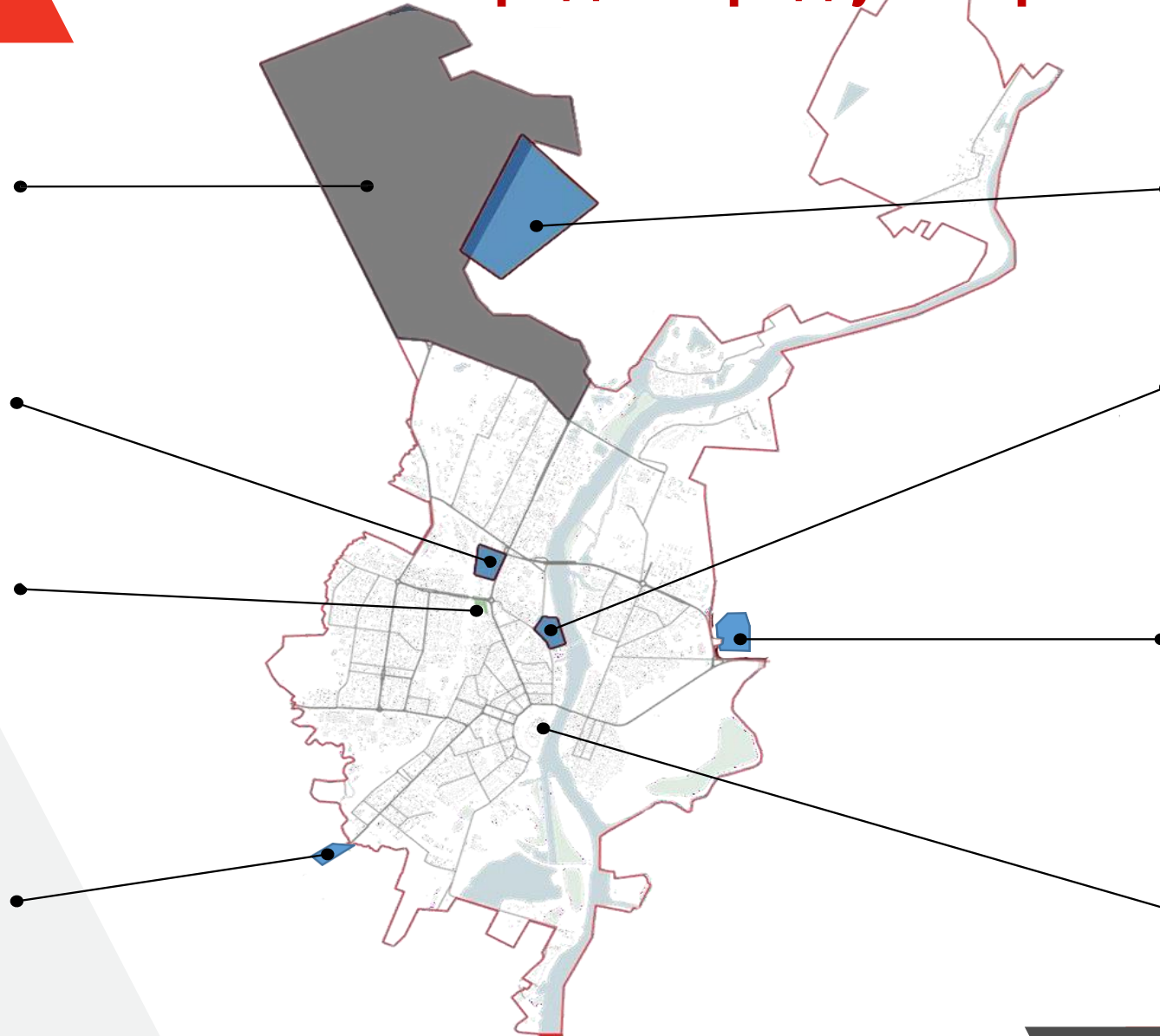
Кампус



Новгородский университет



Фармацевтический кластер



ООО «Новгородская»
(основная площадка)



ИНТЦ «Валдай»



Кластер микроэлектроники



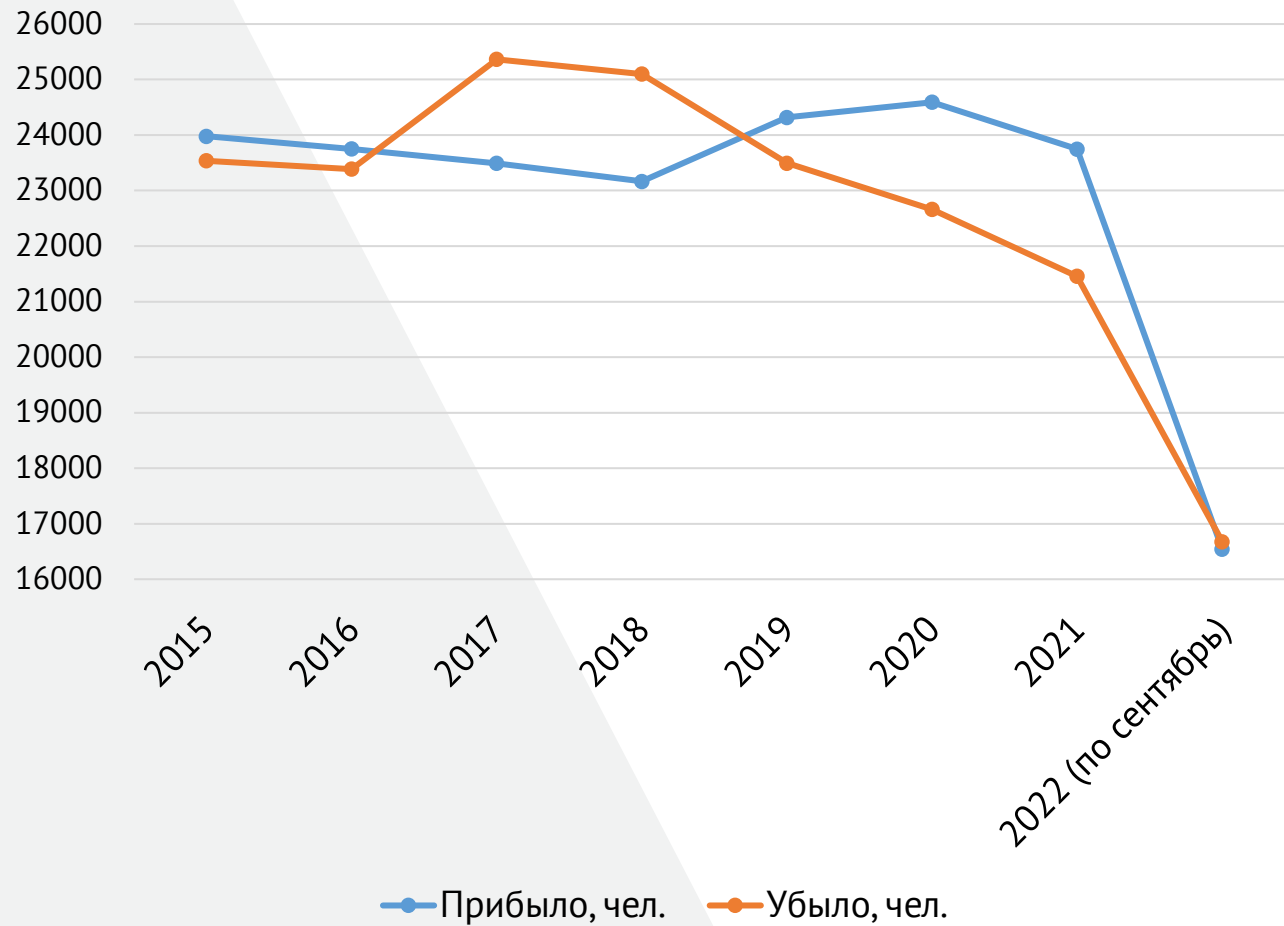
Новгородский кремль

VI Международная научно-практическая конференция по непрерывному образованию
МИРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА 19-20 апреля

”



Сальдо миграционного прироста



РОСТ КОНТИНГЕНТА

12 234 ▲ 61,7 %
обучающихся с 2017 года

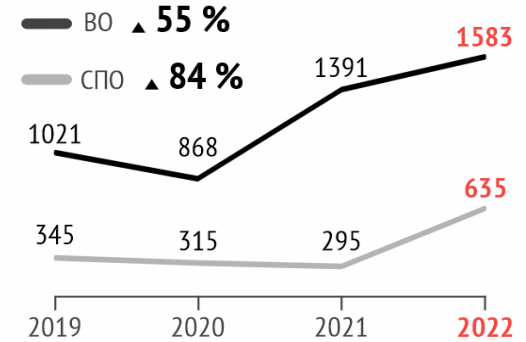


РОСТ ЧИСЛА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

1 048 иностранных студентов
▲ 232,9 % с 2017 года

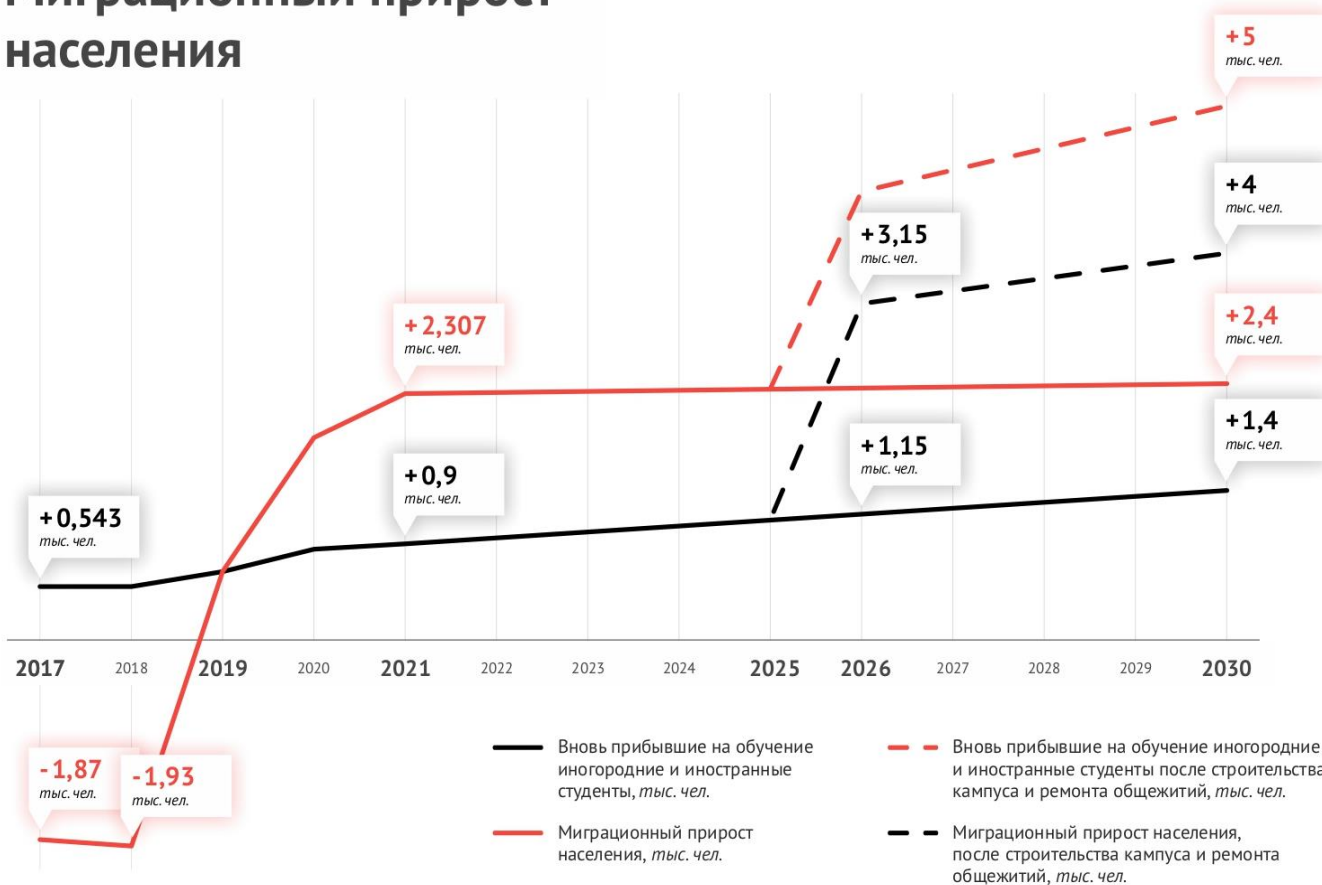


РОСТ КОНТРОЛЬНЫХ ЦИФР (КЦП) ПРИЁМА



Миграция сейчас

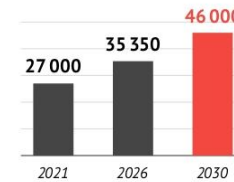
Миграционный прирост населения



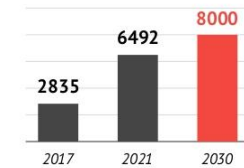
Динамика студентов Новгородской области

Текущее состояние

Общее количество студентов, чел.

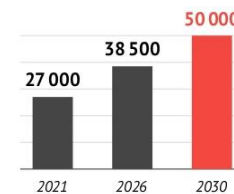


Контингент иногородних и иностранных студентов в ВО и СПО, чел.

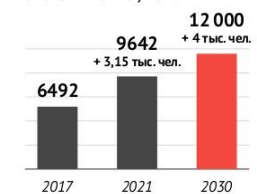


После строительства кампуса на 5000 мест и капремонтов общежитий с вводом 1400 мест

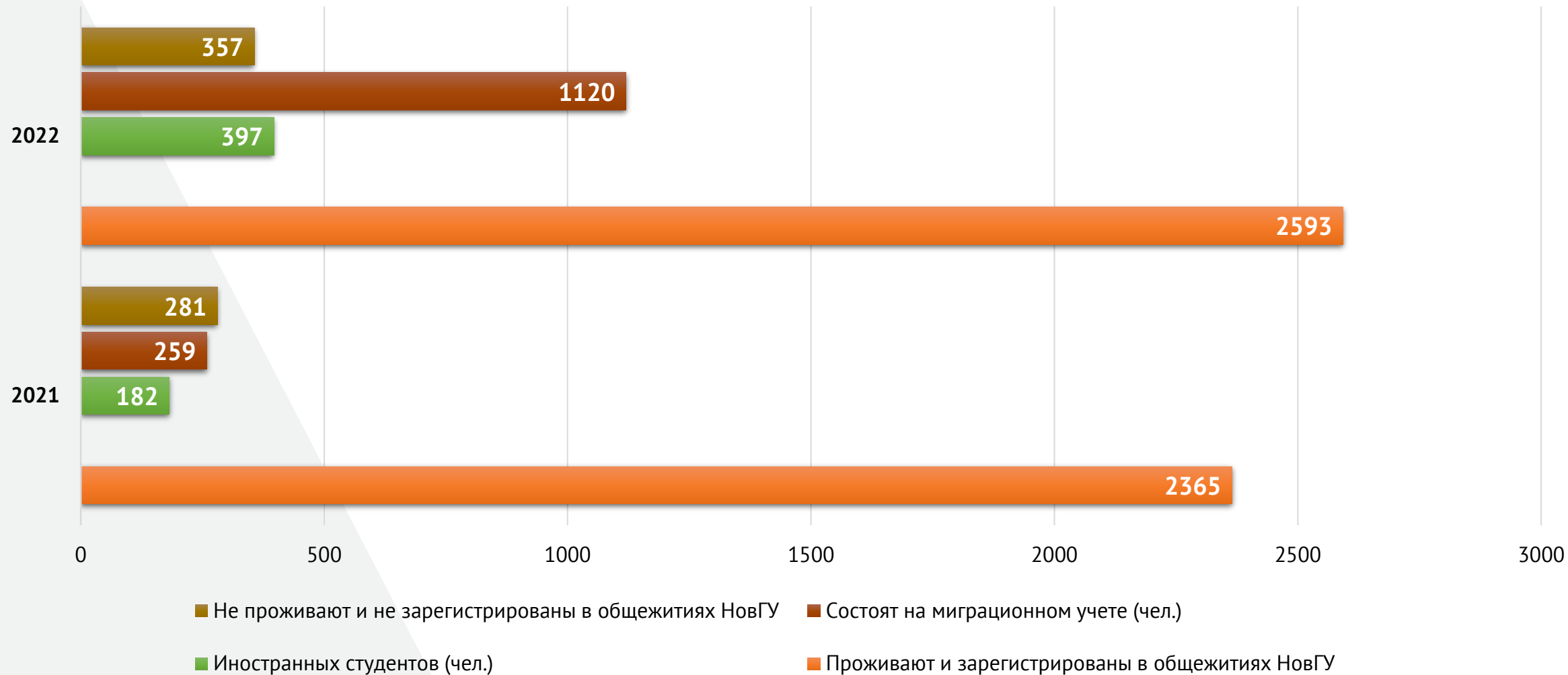
Общее количество студентов, чел.



Контингент иногородних и иностранных студентов в ВО и СПО, чел.



ДИНАМИКА НОВГУ ЗА 2 ГОДА



“



КАМПУС МИРОВОГО УРОВНЯ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ

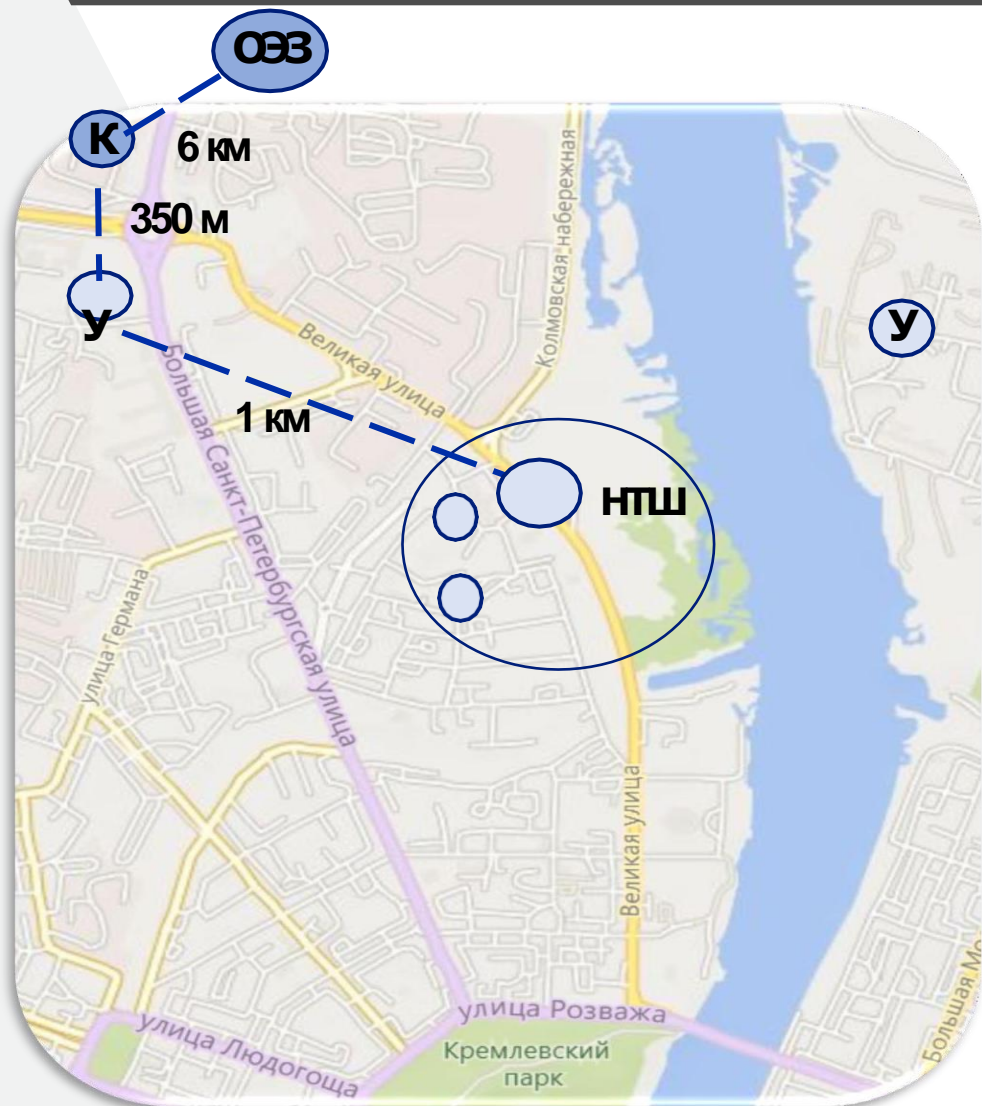
VI Международная научно-практическая конференция по непрерывному образованию
МИРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА 19-20 апреля

”

КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАМПУСА

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГПУ

ИНСТИТУТ
НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



Новгородский университет



Жилые, социальные и спортивные объекты кампуса



ОЭЗ «Новгородская»



НОВГОРОДСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ШКОЛА (НТШ)

комплекс зданий, в котором расположены:

Университетский лицей точных и естественных наук

Передовая инженерная школа Новгородского университета

Лаборатории Новгородского университета

Школа 21 (совместный проект с ПАО Сбербанк)

Резиденты ИНТЦ «Интеллектуальная электроника – Валдай»



Университет как генератор культурной идентичности

Стратегический проект

Цель

Становление университета как генератора культурной идентичности с функциями изучения, сохранения, трансляции и актуализации национального культурного кода

Задача

Реконструкция, интерпретация и производство национальных культурных смыслов

Задача

Практическое внедрение аутентичных культурных кодов в интересах сохранения и актуализации культурной памяти страны, региона

Продукт

Национальный культурный код как фундамент идентичности страны и региона

Продукт

Социально-гуманитарные технологии, позволяющие адаптировать и транслировать национальный культурный код в современных социальных практиках

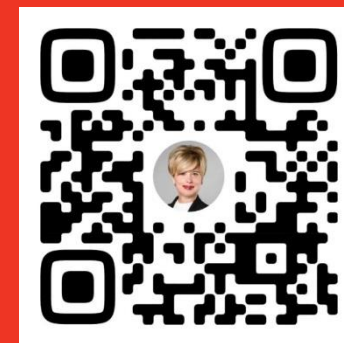
HR-стратегия

- Рекрутинг из креативной среды
- Заимствование компетенций в культурной среде
- Инсталляция новых коллективов





Спасибо за внимание!



✉ jurist-i@mail.ru

📞 + 7 911 361 83 53

Андреянова Инна Валерьевна

к.ю.н., доцент,
начальник Управления развития компетенций НовГУ,
лидер Точки кипения «Великий Новгород»,
член правления
МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ (МАПДО)

VI Международная научно-практическая конференция по непрерывному образованию
МИРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ ДЛЯ ГЛОБАЛЬНОГО ГОРОДА 19-20 апреля